



БЮЛЛЕТЕНЬ № 2

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПАРТНЁРОВ РСПП

Управление международного сотрудничества и интеграции РСПП

9 апреля 2020 г.

Ассоциация Европейского Бизнеса (АЕБ)

(новый портал, вебинары)

1. АЕБ создала портал «Опыт компаний», где предоставляется возможность российским и европейским компаниям делиться своим опытом выживания в условиях пандемии.

7 апреля был опубликован опыт следующих компаний:

- DHL Express [«Деятельность DHL в России и за рубежом в контексте COVID-19»](#). DHL Express поделился информацией о том, что продолжает работать в более чем 200 странах мира и исключениями являются только те населенные пункты, которые полностью закрыты на карантин в связи с пандемией.
- ВР [«Психическое здоровье и удаленная работа»](#). ВР в своем письме привел несколько советов, как можно сохранить психическое здоровье, работая из дома.

Источник: https://aebrus.ru/upload/iblock/349/remote-working-and-mental-health_rus.pdf

2. 8 апреля АЕБ в разделе «М2М взаимопомощь» опубликовала анонс [вебинара](#) на тему "Практика китайского ритейла в условиях COVID-19 и выводы предыдущих экономических кризисов". Вебинар состоится в программе «Zoom», который проведет Open LLC 19 апреля в 11:00. Для регистрации нужно перейти на [официальный сайт](#) мероприятия.

Эксперты из компаний Nielsen и Accenture проанализируют опыт Китая и предыдущих экономических потрясений, а также обозначат возможные сценарии выхода из двух текущих кризисов.

Основные темы:

- Анализ опыта китайского ритейла;
- Потребительские тренды в России в период COVID-19. Сравнение текущего кризиса с другими;
- Стратегии выхода из кризиса на примере прошлых экономических потрясений на примере поставщиков в Китае;
- Омниканальность трейд-маркетинга;
- Q & A.

Источник: https://aebrus.ru/ru/news_covid19/help_members/

Конфедерация британской промышленности (СБИ)

(Аналитика)

СБИ опубликовала новость о том, что 7 апреля Правительство Великобритании опубликовало на официальном сайте отраслевые рекомендации по организации социальной дистанции на рабочих местах. Документ содержит перечень специальных рекомендаций для работодателей в целях реализации мер по социальной дистанции и безопасности для своих работников и клиентов.

Статья содержит следующие разделы:

- Магазины, оказывающие услуги по вывозу или доставке
- Ремонт
- Строительство
- Производственные и перерабатывающие предприятия
- Розничная торговля
- Логистический бизнес
- Бизнес на открытом воздухе
- Сельское хозяйство: посещение ферм в целях обеспечения здоровья и благосостояния животных
- Рыболовство
- Грузоперевозки
- Транспортные предприятия
- Предприятия по управлению отходами

Источник: <https://www.cbi.org.uk/coronavirus-hub/latest-information-and-insight/>

Федерация греческих промышленников (SEV) (Аналитика)

2 апреля SEV опубликовала еженедельный [доклад «Дефицит бюджета для восстановления экономического равновесия»](#). В докладе говорится о серьезных последствиях в связи с введением ограничительных мер для предотвращения пандемии.

Правительство Греции приняло комплекс мер для поддержки бизнеса. Данные меры предназначены в основном таким предприятиям, которые полностью или частично вынужденно приостановили свою деятельность. Одна из основных мер является «специальная компенсация» в размере 800 евро, которая предназначена для каждого работника частного сектора. Меры по поддержке бизнеса охватывают около 800 000 предприятий и 700 000 индивидуальных предпринимателей и владельцев малого бизнеса.

Как прогнозировалось до кризиса, требуется дополнительная финансовая поддержка от государства в размере 6,8 млрд евро (или 3,5% от ВВП):

- приостановка налоговых обязательств - 2,1 млрд евро;
- страховые обязательства - 1,6 млрд евро;
- финансовая поддержка для специального назначения - 1,4 млрд евро;
- «возврат авансовых платежей» - 1 млрд евро;
- остальные меры (0,7 млрд евро) связаны с дополнительными расходами на здравоохранение, укрепление первичного сектора (150 млн евро) и т.д.

Однако убытки, которые терпит бизнес в условиях пандемии, не будут возмещены. Доходы государства и банков, которые уменьшаются из-за приостановки уплаты налоговых, страховых и банковских обязательств, соответственно, также сократятся.

В итоге, в этом году дефицит бюджета может увеличиваться, по оценкам, на 3,5 млрд евро ежемесячно из-за принятых мер, и на 2,5 млрд евро в месяц из-за сокращения налоговых и страховых доходов в связи с отсутствием экономической деятельности. То есть бюджетная нагрузка составляет около 6 млрд евро в месяц, что эквивалентно 3% от прошлогоднего ВВП.

Последствия пандемии уже повлияли на ведущие экономические показатели. Индекс деловой активности снизился на 3,8 пункта в марте 2020 г., в основном из-за значительного ухудшения индекса потребительского доверия.

Источник: <https://www.sev.org.gr/vivliothiki-tekmiriosi/deltio-gia-tin-elliniki-oikonomia/diogkosi-elleimmaton-gia-apokatastasi-oikonomikis-isorropias/>

Федеральный союз германской промышленности (BDI)

(позиционный документ)

7 апреля BDI опубликовал на своем сайте [позицию](#) Союза в отношении таможенных послаблений в условиях пандемии COVID-19. План по оказанию поддержки включает пять пунктов:

1. Облегчение административных процедур
2. Облегчение платежей
3. Укрепление ликвидности производственных предприятий
4. Введение статуса Authorized Economic Operator (АЕО)
5. Гибкий подход к срокам, определенным таможенным правом

Конфедерация финской промышленности (ЕК)

(о торговле защитным и медицинским оборудованием)

9 апреля ЕК опубликовала [интервью](#) с Ханной Лорен, директором по торговой политике ЕК, о торговле защитным и медицинским оборудованием и об экспортных ограничениях на эти товары.

По мнению Х.Лорен, рынок средств личной защиты и медицинских принадлежностей сейчас находится в хаосе. Такая ситуация вызвана нарастающей тенденцией закрытия рынков все большего числа стран и баснословным повышением цен на медицинские товары. «Вместо общих правил торговля регулируется законами джунглей». «В основе этих провалов рынка лежат ограничения на экспорт.»

Продукты, определенные как критические из-за пандемии COVID-19, включают средства личной защиты, тесты на выявление вируса, аппараты ИВЛ и некоторые другие принадлежности для больниц. Объем их мировой торговли в прошлом году уже составил 600 млрд долларов. По мере развития эпидемии спрос растет в геометрической прогрессии, а цены выросли в десять раз. Масштабы рынка выросли до беспрецедентных размеров. И рост будет продолжаться, пока пандемия не утихнет. Экспортные ограничения обычно означают, что определенные продукты могут продаваться и экспортироваться только из страны с разрешения и в ограниченных количествах. В обычных условиях экспортные ограничения противоречат правилам мировой торговли. Однако в случае чрезвычайной ситуации в стране правила ВТО разрешают их использование. Однако вместо ограничения был введен полный запрет на экспорт некоторых товаров из списка необходимых товаров для борьбы с распространением пандемии. Произвол и случайность также стали более распространенными. Например, не все страны информируют друг друга о введении подобных ограничений. Последние недели показали, что ограничение торговли не является устойчивым решением. Из-за запретов на экспорт и трудностей с поставками все страны в настоящее время инвестируют в создание и увеличение внутреннего производства. Это, безусловно, необходимо для острых

действий. В то же время мы должны быть готовы к резкому избытку производственных мощностей после того, как эпидемия стихнет и повседневная жизнь вернется на рынок. Последствия вируса будут видны еще долго, как в экономике, так и во внешней политике.

Источник: <https://ek.fi/ajankohtaista/uutiset/2020/04/09/valtiot-taistelevat-koronavarusteista-miten-vientirajoitukset-tahan-liittyvat/>

Конфедерация промышленников и работодателей Нидерландов (VNO-NCW)

(изменения в руководстве)

3 апреля VNO-NCW сообщила на своем сайте о том, что в целях обеспечения последовательности и бесперебойности деятельности VNO-NCW в связи с «корона-кризисом» Ханс де Бер, чей срок пребывания на посту председателя Конфедерации завершается, временно продлит исполнение обязанностей главы организации. Вступление в должность вновь назначенного председателя Конфедерации Ингрид Тейссен переносится с 1 июля 2020 г. на более поздний срок и должно состояться во второй половине сентября 2020 после открытия парламентской сессии (Prinsjesdag). Ингрид Тейссен была назначена правлением VNO-NCW на пост председателя Конфедерации 27 февраля 2020 года с вступлением в должность 1 июля.

Источник: <https://www.vno-ncw.nl/nieuws/wegens-uitzonderlijke-situatie-overdracht-voorzitterstaken-vno-ncw-na-prinsjesdag>

АСЕАН

(Министры здравоохранения стран АСЕАН расширяют сотрудничество в борьбе с пандемией COVID-19)

7 апреля 2020 года состоялась видеоконференция министров здравоохранения стран АСЕАН по вопросу наращивания и координации регионального сотрудничества с учетом мер, предпринимаемых государствами-членами организации для борьбы с распространением и смягчению воздействия пандемии COVID-19.

По итогам видеоконференции участники приняли решение об активизации коллективных действий посредством:

- Дальнейшего укрепления регионального сотрудничества в области информирования о рисках с целью предотвращения дезинформации и фальсификации новостей;
- Продолжения обмена информацией и исследованиями на условиях максимальной открытости и прозрачности;

- Координации трансграничных мероприятий в области здравоохранения; расширения использования цифровых технологий и искусственного интеллекта для эффективного обмена информацией;
- Укрепления и институционализации механизмов готовности, наблюдения, предотвращения, обнаружения и реагирования стран АСЕАН и партнеров.
- После преодоления текущей пандемии Сектор здравоохранения АСЕАН намерен организовать совместную работу по созданию региональных механизмов, нацеленных на формирование дополнительной защиты от угроз будущих пандемий для народов АСЕАН.

Более подробная информация доступна по ссылке: <https://asean.org/asean-health-ministers-enhance-cooperation-fighting-covid-19-pandemic/>

Всемирная торговая организация (ВТО)

(Аналитика)

8 апреля 2020 года Всемирная торговая организация (ВТО) опубликовала аналитический материал, посвященный влиянию пандемии COVID-19 на мировую торговлю. В нем дается негативный прогноз перспектив развития мировой торговли из-за пандемии.

Сокращение объемов мировой торговли в 2020 году оценивается в 13–32% из-за крайне негативного воздействия пандемии COVID-19 на экономическую активность и жизнь во всем мире. Практически во всех регионах мира будет наблюдаться двухзначное сокращение объемов торговли по итогам 2020 года. Наиболее серьезное воздействие пандемия окажет на экспорт из стран Северной Америки и Азии.

Самыми пострадавшими от пандемии станут сектора, для которых характерны сложные цепочки создания добавленной стоимости, в особенности производство электроники и автомобильных компонентов. Торговля услугами испытает наиболее серьезный удар из-за ограничений транспорта и туризма.

Перспективы восстановления глобальной экономики в 2021 году, по мнению авторов доклада, также носят неопределенный характер, что позволяет говорить о потенциально более серьезном воздействии пандемии на мировую экономику, нежели глобальный финансовый кризис 2008-2009 гг.

Подробнее ознакомиться с материалом можно по ссылке: https://www.wto.org/english/news_e/pres20_e/pr855_e.htm

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)

(Рекомендации)

8 апреля 2020 года Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) опубликован материал, посвященный необходимости активизации действий по защите потребителей во время пандемии COVID-19. В исследовании ЮНКТАД рекомендует правительствам принять следующие меры:

- Создать координационные механизмы для государственных органов, объединяющие органы здравоохранения, таможи, защиты потребителей и конкуренции, для обеспечения согласованных ответных действий;
- Разработать специальные инициативы по мониторингу рынка основных потребительских товаров, в том числе тех, которые помогают защититься от вирусной инфекции, такие как маски и средства для дезинфекции рук;
- Оценить целесообразность установления ценовых ограничений для определенных продуктов, таких как маски и дезинфицирующие средства для рук;
- Принять принудительные меры против чрезмерного повышения цен или накопления товаров, т.е. действий, вводящих в заблуждение и вызывающих необоснованные претензии;
- Призвать крупные онлайн-платформы к сотрудничеству в выявлении таких практик;
- Уделять особое внимание уязвимым и находящимся в неблагоприятном положении потребителям, особенно в части обеспечения их доступа к основным товарам и услугам, таким как водо- и энергоснабжение, а также финансовым услугам;
- Рассмотреть совместно с финансовыми учреждениями возможность продления сроков оплаты ежемесячных счетов за коммунальные услуги и выплаты кредитов;
- Запустить кампании по информированию потребителей о мошенничестве и недобросовестных методах ведения бизнеса, связанных с COVID-19, а также о механизме подачи соответствующих жалоб;
- Сотрудничать с другими агентствами по защите прав потребителей путем обмена информацией о национальной политике и мерах в области защиты потребителей, связанных с коронавирусом.

Более подробная информация доступна по ссылке:
<https://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=2326&Sitemap>

Евразийская интеграция

(Оценка регулирующего воздействия, эффекты вступления Узбекистана)

1. На правовом портале ЕАЭС 7 апреля опубликован для публичного обсуждения в рамках оценки регулирующего воздействия проект решения Совета Евразийской экономической комиссии «О внесении изменений в Методику расчета и порядок наложения штрафов за нарушение общих правил конкуренции на трансграничных рынках». Начало публичного обсуждения, срок обсуждения 30 дней.

Проект документа со всеми необходимыми материалами для оценки регулирующего воздействия доступен по адресу: https://docs.eaeunion.org/ria/ru-ru/0103970/ria_07042020

2. На портале Евразийские исследования был обнародован материал, посвященный анализу потенциального влияния присоединения Таджикистана и/или Узбекистана к ЕАЭС на экспорт их плодоовощной продукции на рынок Союза. ЕАЭС является главным покупателем фруктов и овощей из Узбекистана: в 2018 году 78,3% экспорта фруктов и овощей из Узбекистана были направлены в страны-участницы ЕАЭС. При вступлении Узбекистана в ЕАЭС экспорт узбекских фруктов и овощей в государства-члены ЕАЭС мог бы увеличиться на 11% (90,6 млн долл. США). Валовой эффект благосостояния для Узбекистана составил бы 41,7 млн долл. США. Внутрисоюзный «экспорт» фруктов и овощей из других государств ЕАЭС снизился бы на 0,6% (2,5 млн долл. США). Но от открытия своего рынка для узбекских сельхозпроизводителей фермеры государств-членов ЕАЭС потеряли бы незначительно: лишь 70 тыс. долл. США. Зато экспорт евразийских фруктов и овощей в Республику Узбекистан увеличился бы на 8,5% (2,2 млн долл. США) и экономия потребителей стран-участниц ЕАЭС за счет увеличения предложения фруктов и овощей из Узбекистана составила бы 24 млн долл. США.

Полное исследование, вместе с оценкой изменения экспорта фруктов и овощей при вступлении Узбекистана, а также Республики Таджикистан в ЕАЭС, доступно по адресу: <http://eurasian-studies.org/archives/14625>